

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель  /Н.С. Сафронов/
Зав.кафедрой дизайна и
культуры интерьера (подпись)
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Основы журналистской деятельности
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотковедения
Курс	1, 2, 3 - очная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация): Конвергентная журналистика

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Самарцев Олег Робертович	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотковедения	Заведующий кафедрой, Доктор филологических наук, Доцент

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиапрактик по созданию мультимедийных произведений; изучение технологий создания интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования в публикациях; приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно применять в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в современных СМИ;
- изучение новых и традиционных медиаформатов;
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах создания медиаконтента;
- формирование у студента прикладных знаний в области создания журналистского произведения в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
- изучение основных отличий новых медийных форматов от традиционных, их взаимодействие и взаимообогащение;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
- изучение современных средств работы по представлению медиаконтента.
- приобретение навыков работы с социальными сетями, медиаплатформами, программным обеспечением и инструментами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.02 Журналистика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПК-1, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКО-1, ПКО-2.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Экономика и менеджмент средств массовой информации, Правовые основы журналистики, Основы теории коммуникации, Современные медиакоммуникации, История зарубежной журналистики, Преддипломная практика, Профессионально-творческая практика, История отечественной журналистики, Профессионально-ознакомительная практика, Проектная деятельность, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Публицистическая журналистика, Профессиональная студия (творческий проект), Выпуск учебных средств массовой информации, Система и организация СМИ, Творческая мастерская (индивидуальный проект), Журналистика в контексте теории литературы, Основы речевой коммуникации в средствах массовой информации, Современный русский язык, Социология журналистики, Инфографика и визуализация данных, Основы маркетинга, рекламы и PR, Технологии современного телевидения, Основы компьютерной графики и анимации, Основы радиожурналистики, Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы мультимедиа, Техника и технология средств массовой информации, Практикум по ведению телепрограмм, Технология специального репортажа, Профессиональный электив. Новые медиаформаты, Основы продвижения коммуникационного продукта.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>владеть: методами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>уметь: создавать текст в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>владеть: навыками осуществления подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>владеть: методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>знать: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации.</p> <p>уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>владеть: навыками использования в практической деятельности информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения и компьютерной техники.</p>
ПКО-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<p>знать: основы работы редактора и режиссера телевидения и мультимедийной редакции, технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>владеть: методами осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>
ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>знать: методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.</p> <p>владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 12 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 432 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)				
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам			
		2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	160	56	36	32	36
Аудиторные занятия:	160	56	36	32	36
Лекции	84	32	18	16	18
Семинары и практические занятия	76	24	18	16	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	164	52	0	40	72

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)				
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам			
		2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование	Тестирование			
Курсовая работа	Курсовая работа	-	-	Курсовая работа	Курсовая работа
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен, (88)	Экзамен	Экзамен		Экзамен
Всего часов по дисциплине	432	144	72	72	144

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. 2 семестр							
Тема 1.1. Журналистское произведение как особый вид текста	36	11	8	0	0	17	Тестирование
Тема 1.2. Критерии	35	10	8	0	2	17	

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
отбора новостей							
Тема 1.3. Информационные тексты. Жесткая новость и принцип перевернутой пирамиды	37	11	8	0	3	18	
Раздел 2. 3 семестр							
Тема 2.1. Работа журналиста с информацией. Поиск и проверка информации	12	6	6	0	2	0	
Тема 2.2. Фактчекинг (проверка информации)	12	6	6	0	1	0	
Тема 2.3. Информационные тексты. Мягкая новость	12	6	6	0	2	0	
Раздел 3. 4 семестр							
Тема 3.1. Структура и методика журналистского творчества	24	6	5	0	1	13	
Тема 3.2. С	25	5	6	0	2	14	

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
торителлинг и нарративные тексты							
Тема 3.3. Проблемные и аналитические тексты	23	5	5	0	2	13	
Раздел 4. 5 семестр							
Тема 4.1. Стиль и язык журналистского произведения	36	6	6	0	2	24	
Тема 4.2. Драматургия журналистского произведения	36	6	6	0	2	24	
Тема 4.3. Журналистское расследование	36	6	6	0	0	24	
Итого подлежит изучению	324	84	76	0	19	164	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. 2 семестр

Тема 1.1. Журналистское произведение как особый вид текста

Текст как способ передачи сообщения. Текст как структурная единица сообщения. Текст как формальный способ отображения действительности. Специфика текста в прессе, на телевидении и радио, в социальных сетях и сетевых СМИ. Социальная ориентированность. Дискретность. Континуальность. Виды журналистского текста. Структура текста. Стили текста новостей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 1.2. Критерии отбора новостей

Выбор темы журналистского произведения. Информационный повод. Оценка информационной значимости темы. Факторы повышения значимости информационного повода и принцип «привратника». Актуальность и новизна. Масштабность и элитарность. Негативная информация. Забавная и развлекательная информация. Дополняющая информация. Ожидаемые новости. Необычные информационные поводы. Сенсации. Искажение информации и дезинформация.

Тема 1.3. Информационные тексты. Жесткая новость и принцип перевернутой пирамиды

Принцип перевёрнутой пирамиды: происхождение, технологические и творческие предпосылки. Функции перевёрнутой пирамиды. Основы «жесткой новости». Структура перевернутой пирамиды. Аспекты перевернутой пирамиды. Формула 5W@1H в перевернутой пирамиде. Хэдлиан. Лид. Корпус, основной текст. Заключение. Жанры новостных текстов (жесткая новость): молния, информация, расширенная информация, информационная заметка, информационное интервью. Расширение новости. Проверка текста перевернутой пирамиды.

Раздел 2. 3 семестр

Тема 2.1. Работа журналиста с информацией. Поиск и проверка информации

Коммуникативные, некоммуникативные и аналитические методы сбора информации. Коммуникативные методы. Запросы и официальные обращения. Интервью, беседа, опрос, множественный опрос (vox populi). Экспертный опрос. Наблюдение. Скрытые методы сбора и получения информации. Использование технических средств наблюдения. Эксперимент и измерения. Информация из открытых источников, архивы, базы данных. Сообщения информационных агентств. Статистические данные. Использование художественных произведений. Использование документов. Историческая информация. Научная информация. Контент-анализ и лингвистические методы анализа. Прогноз. Моделирование. Социологические методы исследований и их интерпретация.

Тема 2.2. Фактчекинг (проверка информации)

Признаки ложной информации. Первоисточник. Проверка фактов. Проверка авторства. Проверка выходных данных. Атрибуция персонажей. Проверка фото-видео иллюстраций. Работа с социальными сетями. Работа с открытыми базами данных. Привлечение экспертов. Виды искажения информации (мезинформация и дезинформация, розыгрыш, мистификация)

Тема 2.3. Информационные тексты. Мягкая новость

Новостная заметка: переход от «жесткой» новости к «ньюсфиче». Структура «мягкой новости». «Прямая пирамида» и «песочные часы». Заголовок мягкой новости. Многодэковые заголовки. Виды заголовков. Вступление к «мягкой новости», лиды, типы лидов. Ядро мягкой новости. Основной текст «мягкой новости», «комбинированный стиль». Комментарий. Информация-бэкграунд. Деталь (фиче) в информационной заметке. Анализ как способ познания действительности. Прогноз, мнение и экспертная оценка. Заключение заметки, виды заключений. Структура и композиция

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

новостной (информационной) заметки.

Раздел 3. 4 семестр

Тема 3.1. Структура и методика журналистского творчества

Замысел, тема и идея произведения. Выбор темы. Отбор фактов и их анализ. Отбор материала. Характер отображения событий. Выбор жанра, формата произведения. Выбор средств и методов. Выбор стиля и жанра сообщения. Планирование произведения. Работа с бэкграундом на всех этапах журналистского творчества. Факт как основа информационной деятельности. Изобразительно-выразительные элементы произведения. Способы исследования и анализа материала. Предварительная работа с информацией и источниками информация. Работа с источниками информации и корреспондентами. Обобщения и широкий взгляд на проблему. Выявление главной темы. Определение структуры и основных элементов материала. Многообразие форм и способов реализации задач журналистики в новой медиасреде. Фриланс. Редакционное задание. Работа с редактором и подготовка к публикации. Публикация и оценка эффективности произведения.

Тема 3.2. Сторителлинг и нарративные тексты

Авторская позиция. Рассказ в журналистском произведении. Драматургические основы сторителлинга. Герой, место действия, конфликт, деталь, образ. Очерк как жанрообразующая форма нарратива. Особенности отображения действительности средствами нарративного текста. Пространство и время. Роль автора. Факты и домыслы. Виды нарративного текста. Возможности и функции сторителлинга. Специфика нарративана телевидении, радио, в печати и сетевых СМИ.

Тема 3.3. Проблемные и аналитические тексты

Статьи и обозрения. Статья как основополагающий вид материала. Виды статей и развитие жанра. Передовая статья, пропагандистская, статья на экономическую тему, экономическое обозрение, политическая статья и политическое обозрение, статья научно-популярная, проблемная статья. Обозрение и комментарий. Прогноз и аналитическая статья. Рецензия, обзор, обозрение, ревью как жанры аналитической публицистики. Обзор печати, телевидения и радио. Рецензия и комментарий. Реплика. Полемика в печати и на телевидении. Рецензия как средства пропаганды достижений культуры.

Раздел 4. 5 семестр

Тема 4.1. Стиль и язык журналистского произведения

Понятие стиля. Стили журналистского текста. Лексика. Композиции текста. Элементы драматургии. Главное и второстепенное в тексте. Рубрикация и деление текста. Текст и иллюстрация. Акценты и аспекты. Простота и убедительность. Предложение в тексте. Построение предложения. Имена и названия, атрибуция. Цифры и даты. Изложение фактов и пересказ. Ссылки и обращения. Глаголы действия. Эпитеты. Метафоры и сравнения. Причастные и деепричастные обороты. Предикаты. Повторы в тексте. Клише и "штампы". Цитаты. Эфмеизмы. Жаргонизмы и терминологическая лексика. Сокращения и подробности. Адекватность формы и содержания. Информационная полнота. Структура как способ воздействия на аудиторию и увеличения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

эффективности сообщения. Оперативные материалы. Сенсации. Социальная значимость материалы. Подход к межнациональным и расовым проблемам. Терроризм и криминальная информация. Информация политического характера. Персональная информация. Учет последствий публикации. Здравый смысл и такт. Хороший язык и стилистика. Иллюстрирование. Авторские права. Научный, художественный и публицистический подходы к творчеству. Публицистика как основа журналистского творчества. Разнообразие средств выразительности. Язык и значение слова. Семиотические характеристики текста. Семантический и прагматический аспекты информации.

Тема 4.2. Драматургия журналистского произведения

Особенности художественной публицистики. Очерк. Фельетон. Викторина. Реконструкция. Памфлет. Выбор жанра. Выбор формы и метода публицистического отражения и осмысления действительности. Выбор литературно стилистических и художественно-выразительных средств. Выбор изобразительных средств. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации. Сатира и юмор в печати. Политическая сатира. Фельетон и его виды. Юмореска. Возможности и формы сатирической типизации. Язык и стиль. Этические аспекты сатиры. Домыслы и искажения в сатирическом произведении. Адресация и именование.

Тема 4.3. Журналистское расследование

Суть и понятие журналистского расследования. Мировая практика журналистских расследований. Журналистские расследования в Европе и США. Журналистские расследования в России. Методика журналистского расследования. Выбор темы. Основные этапы расследования. Источники информации: открытые, закрытые, персонифицированные. Специальные методики получения информации. Анализ и верификация информации. Подготовка материала к публикации. Этические аспекты расследовательской журналистики. Юридические аспекты расследовательской журналистики. Соблюдение мер безопасности при проведении расследования. Особенности работы журналиста в ходе расследования в сети Интернет. Использование новых технологий.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. 2 семестр

Тема 1.1. Журналистское произведение как особый вид текста

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Специфика текста в прессе, на телевидении и радио, в социальных сетях и сетевых СМИ.
2. Особенности журналистского текста.
3. Виды журналистского текста.
4. Структура журналистского текста.
5. Стили текста новостей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 1.2. Критерии отбора новостей

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Выбор темы журналистского произведения и информационный повод.
2. Факторы повышения значимости информационного повода и принцип «привратника».
3. Искажение информации и дезинформация.

Задание на практическую работу: провести анализ наличия критериев значимости новостей 10 информационных сообщений. Данные занести в таблицу.

Тема 1.3. Информационные тексты. Жесткая новость и принцип перевернутой пирамиды

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Принцип перевернутой пирамиды: происхождение, технологические и творческие предпосылки.

2. Функции перевернутой пирамиды. Структура перевернутой пирамиды.

3. Аспекты перевернутой пирамиды. Формула 5W@1H в перевернутой пирамиде. Хэдлиан. Лид. Корпус, основной текст. Заключение.

4. Жанры новостных текстов (жесткая новость)

Задания на практическую работу:

1. Проанализировать структуру 10 информационных сообщений на соблюдение принципа перевернутой пирамиды, структуру, информационную полноту.

2. Написать 10 информационных заметок в стиле перевернутой пирамиды

3. Отредактировать 10 информационных заметок в стиле перевернутой пирамиды (материалы студентов группы)

4. Написать 5 расширенных информационных заметок в стиле перевернутой пирамиды.

5. Отредактировать 5 расширенных информационных заметок в стиле перевернутой пирамиды (материалы студентов группы).

Раздел 2. 3 семестр

Тема 2.1. Работа журналиста с информацией. Поиск и проверка информации

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Запросы и официальные обращения.

2. Интервью, беседа, опрос, множественный опрос (vox populi).

3. Экспертный опрос.

4. Наблюдение.

5. Эксперимент и измерения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

6. Информация из открытых источников, архивы, базы данных.
 7. Сообщения информационных агентств.
 8. Использование документов.
 9. Историческая информация.
 10. Научная информация.
 11. Контент-анализ и лингвистические методы анализа.
 12. Прогноз.
 13. Моделирование.
 14. Социологические методы исследований и их интерпретация.

Тема 2.2. Фактчекинг (проверка информации)

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Признаки ложной информации.
2. Первоисточник.
3. Проверка фактов. Проверка авторства. Проверка выходных данных.
4. Атрибуция персонажей.
5. Проверка фото-видео иллюстраций. Работа с социальными сетями и открытыми базами данных.
6. Привлечение экспертов.
7. Виды искажения информации (мезинформация и дезинформация, розыгрыш, мистификация)

Тема 2.3. Информационные тексты. Мягкая новость

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Отличие «жесткой» новости от «нюсфиче».
2. Структура «мягкой новости».
3. «Прямая пирамида» и «песочные часы».
4. Заголовок мягкой новости. Многодэковые заголовки. Виды заголовков.
5. Вступление к «мягкой новости», лиды, типы лидов. Ядро мягкой новости.
6. Основной текст «мягкой новости», «комбинированный стиль».
7. Элементы структуры: комментарий, информация-бэкграунд, деталь (фиче).
8. Структура и композиция новостной (информационной) заметки.

Раздел 3. 4 семестр

Тема 3.1. Структура и методика журналистского творчества

Вопросы к теме:

Очная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. Замысел, тема и идея произведения. Выбор темы.
2. Отбор фактов и их анализ. Отбор материала.
3. Выбор жанра, формата произведения. Выбор средств и методов.
4. Планирование произведения.
5. Работа с бэкграундом на всех этапах журналистского творчества.
6. Работа с источниками информации и корреспондентами. Обобщения и широкий взгляд на проблему.
7. Выявление главной темы.
8. Определение структуры и основных элементов материала.

Тема 3.2. Сторителлинг и нарративные тексты

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Авторская позиция.
2. Сторителлинг в журналистике.
3. Драматургические основы сторителлинга (структура и композиция текста).
4. Герой, место действия, конфликт, деталь, образ.
5. Особенности отображения действительности средствами нарративного текста.
6. Виды нарративного текста.
7. Возможности и функции сторителлинга.
8. Специфика нарратива в телевидении, радио, в печати и сетевых СМИ.

Тема 3.3. Проблемные и аналитические тексты

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Статья как основополагающий вид материала.
2. Виды статей и развитие жанра.
3. Обзор и комментарий.
4. Прогноз и аналитическая статья.
5. Рецензия, обзор, обозрение, ревью.
6. Обзор печати, телевидения и радио.
7. Рецензия и комментарий. Реплика.
8. Полемика в печати и на телевидении.

Раздел 4. 5 семестр

Тема 4.1. Стилль и язык журналистского произведения

Вопросы к теме:

Очная форма



1. Понятие стиля. Стили журналистского текста.
2. Лексика.
3. Композиции текста. Элементы драматургии.
4. Главное и второстепенное в тексте.
5. Адекватность формы и содержания.
6. Информационная полнота.
7. Структура как способ воздействия на аудиторию и увеличения эффективности сообщения.
8. Социальная значимость материалы.
9. Научный, художественный и публицистический подходы к творчеству.
10. Разнообразие средств выразительности.
11. Семиотические характеристики текста.
12. Семантический и прагматический аспекты информации.

Тема 4.2. Драматургия журналистского произведения

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Особенности художественной публицистики.
2. Очерк. Фельетон. Викторина. Реконструкция. Памфлет.
3. Выбор формы и метода публицистического отражения и осмысления действительности.
4. Выбор литературно стилистических и художественно-выразительных средств. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации.
5. Сатира и юмор в печати. Политическая сатира.

Тема 4.3. Журналистское расследование

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Суть и понятие журналистского расследования.
2. Мировая практика журналистских расследований.
3. Методика журналистского расследования.
4. Выбор темы расследования.
5. Основные этапы расследования.
6. Источники информации: открытие, закрытые, персонифицированные.
7. Специальные методики получения информации.
8. Анализ и верификация информации.
9. Этические аспекты расследовательской журналистики.
10. Юридические аспекты расследовательской журналистики.
11. Соблюдение мер безопасности при проведении расследования.
12. Использование журналистом новых технологий в ходе расследования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Темы курсовой работы

- Тема 1. Современные конвергентные медиа – специфика, работа и перспективы
- Тема 2. Особенности нарративных текстов
- Тема 3. Мультимедийная редакция
- Тема 4. Новые медиаформаты и традиционные СМИ
- Тема 5. Жанры и межжанровый синтез современных СМИ
- Тема 6. Социальные сети в работе журналиста
- Тема 7. Язык современных СМИ

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Традиционные жанры СМИ.
2. Термин «формат» в массовой коммуникации.
3. Направления трансформации традиционных жанров.
4. Технологические условия трансформации жанров СМИ.
5. Языковые особенности новых медиаформатов.
6. Журналистика в цифровой среде, особенности текстов.
7. Использование новых форматов в современной информационной журналистике.
8. Борьба и синтез новых медиаформатов.
9. Диалогичность новых медиа.
10. Хэдлайн, лид, корпус – функции и правила написания.
11. Специфика журналистского текста.
12. Личность журналиста и профессиональная деятельность.
13. Общество и журналистика. Ее место и роль.
14. Принципы профессиональной работы с текстом.
15. Жесткие новости – структура, функции и жанры.
16. Принцип перевернутой пирамиды.
17. Мягкая новость и ее структура.
18. Источники информации и взаимоотношения с ними.
19. Информация, основанная на факте.
20. Точность и беспристрастность.
21. Мягкая новость и ньюсфичер
22. Структура текста мягкой новости.
23. Заголовок и вступление в журналистском произведении.
24. Изложение материала. Структура и принципы.
25. Телевизионная программа.
26. Верстка в процессе подготовке газетной публикации.
27. От замысла к публикации.
28. Синтез жанров.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

29. Методика проверки фактов.
30. Сбор информации - система методов и стратегия.
31. Отбор фактов и их интерпретация.
32. Фактология и искажение факта.
33. Обратная связь в работе журналиста.
34. Техника получения и распространения информации.
35. Скрытый и открытый сбор информации.
36. Специальные методы сбора информации.
37. Планирование материала.
38. Социологические методы анализа аудитории.
39. Характеристика современных технических средств сбора и хранения информации.
40. Компьютерная техника в практике журналиста.
41. Мультимедийные и интерактивные технологии.
42. Понятие жанра. Исторические аспекты формирования жанра.
43. Жанры и их особенности. Признаки жанра.
44. Взаимопроникновение жанров и жанровый синтез.
45. Публицистика как отражение реальной действительности.
46. Особенности нарративных текстов.
47. Сторителлинг, как метод журналистского творчества.
48. Статья как основополагающий вид материала.
49. Виды статей и развитие жанра.
50. Обзорение и комментарий.
51. Прогноз и аналитическая статья.
52. Рецензия, обзор, обзорение, ревью.
53. Обзор печати, телевидения и радио.
54. Рецензия и комментарий. Реплика.
55. Полемика в печати и на телевидении.
56. Авторская позиция.
57. Сторителлинг в журналистике.
58. Драматургические основы сторителлинга (структура и композиция текста).
59. Герой, место действия, конфликт, деталь, образ.
60. Особенности отображения действительности средствами нарративного текста.
61. Виды нарративного текста.
62. Возможности и функции сторителлинга.
63. Специфика нарратива на телевидении, радио, в печати и сетевых СМИ.
64. Проверка фактов, фактчекинг.
65. Эстетические аспекты журналистики.
66. Творчество журналиста - структурный и эстетический аспект.
67. Формы выражения образа в журналистике.
68. Факт - основа журналистского произведения.
69. Факт и его трактовка общее и частное.
70. Журналистика как комплекс задач осмысления реальных процессов.
71. Авторская журналистика.
72. Синтетический подход к созданию журналистских произведений.
73. Автор и коллектив.
74. Текст и его разновидности.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

75. Исторические аспекты стилистики.
76. Журналистика классического периода XIX века.
77. Интервью как основополагающий жанр журналистики.
78. Жанровая структура печатных и электронных СМИ.
79. Лингвистические методы анализа текста.
80. Редакция газеты как творческий коллектив.
81. Информационно-публицистические жанры.
82. Аналитическая публицистика.
83. Статьи и обзоры. Статья как основополагающий вид материала.
84. Обзор и комментарий.
85. Прогноз и аналитическая статья.
86. Рецензия, обзор, обзорное, ревью как жанры аналитической публицистики.
87. Особенности аналитической публицистики.
88. Художественная публицистика.
89. Очерк. Фельетон. Викторина. Реконструкция. Памфлет.
90. Очерк как жанрообразующая форма.
91. Пространство и время в очерке.
92. Специфика очерка на телевидении, радио, в печати.
93. Особенности телевизионных жанров.
94. Аналитическое и художественное телевидение.
95. Журналистское расследование
96. Выбор жанра.
97. Выбор литературно стилистических и художественно-выразительных средств.
98. Выбор изобразительных средств.
99. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. 2 семестр			
Тема 1.1. Журналистское произведение как особый вид текста	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	17	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.2. Критерии отбора новостей	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	17	Вопросы к экзамену
Тема 1.3. Информационные тексты. Жесткая новость и принцип перевернутой пирамиды	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	18	Вопросы к экзамену
Раздел 3. 4 семестр			
Тема 3.1. Структура и методика журналистского творчества	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	13	Вопросы к экзамену
Тема 3.2. Сторителлинг и нарративные тексты	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену
Тема 3.3. Проблемные и аналитические тексты	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	13	Вопросы к экзамену
Раздел 4. 5 семестр			
Тема 4.1. Стиль и язык журналистского произведения	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	24	Вопросы к экзамену

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 4.2. Драматургия журналистского произведения	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	24	Вопросы к экзамену
Тема 4.3. Журналистское расследование	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	24	Вопросы к экзамену

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Основы журналистской деятельности : учебник / С. Г. Корконосенко, Л. Е. Кройчик, В. Д. Мансурова [и др.]. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 293 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/534376> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-18141-8 : 1229.00. / .— ISBN 0_526003

2. Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум / Г. В. Лазутина. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 212 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536451> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-08324-8 : 939.00. / .— ISBN 0_526002

дополнительная

1. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / А. А. Бобров. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 343 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/538061> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-9254-0 : 1129.00. / .— ISBN 0_526001

2. Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум / С. Н. Ильченко. - Москва : Юрайт, 2024. - 311 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537097> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-8263-3 : 1289.00. / .— ISBN 0_526000

3. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 341 с. - (Высшее образование). - URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

<https://urait.ru/bcode/540215> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-05559-7 : 1399.00. / .— ISBN 0_526004

4. Тулупов В. В. Уроки журналистики : учебное пособие / В. В. Тулупов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 105 с. - (Открытая наука). - URL: <https://urait.ru/bcode/541398> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09228-8 : 469.00. / .— ISBN 0_522018

учебно-методическая

1. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы журналистской деятельности» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 343 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_40790.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доктор филологических наук, Доцент	Самарцев Олег Робертович
	Должность, ученая степень, звание	ФИО